

PERAN MEDIA DALAM KIE PENGELOLAAN SAMPAH NASIONAL



Direktorat Jenderal Komunikasi Publik dan Media
Kementerian Komunikasi dan Digital

Urgensi Nasional

- ❖ Timbulan sampah ± 68–70 juta ton/tahun (estimasi nasional)
- ❖ Tantangan: perilaku pilah sampah masih rendah
- ❖ Target ekonomi sirkular & pengurangan plastik laut

Komunikasi publik menjadi faktor penentu keberhasilan

Kerangka Strategis Peran

Agenda Setting – Isu sampah sebagai prioritas nasional

Framing – Tanggung jawab kolektif, bukan sektoral

Social Norming – Malu buang sembarangan

Mobilisasi – Dari awareness ke action



1 Meningkatkan **Pengetahuan (Knowledge)**

- ❖ Edukasi 3R dan pemilahan dari sumber
- ❖ Penjelasan teknis: kompos, bank sampah, daur ulang
- ❖ Konten visual & micro learning digital
- ❖ Kontra narasi hoaks lingkungan



2

Membentuk **Persepsi (Perception)**



- ❖ Sampah sebagai isu kesehatan & masa depan generasi
- ❖ Dari beban menjadi peluang ekonomi sirkular
- ❖ Praktik baik daerah sebagai inspirasi nasional

3 Mendorong **Partisipasi (Participation)**

- Challenge digital pilah sampah
- Liputan komunitas & bank sampah
- Kolaborasi influencer & media lokal
- Kampanye berbasis data & storytelling



Media Arus Utama vs Digital

- ❖ Media Arus Utama: kredibel & legitimasi kebijakan
- ❖ Media Digital: cepat, viral, partisipatif
- ❖ Strategi: Integrasi multiplatform dan orkestrasi pesan



Benchmark Global – Jepang



- ❖ Edukasi pemilahan sangat detail & konsisten
- ❖ Media lokal informasikan jadwal & aturan
- ❖ Budaya disiplin terbentuk melalui repetisi pesan

Lesson: Konsistensi & Kedekatan Komunitas

Benchmark Global – **German**

- ❖ Sistem Green Dot & Deposit Refund
- ❖ Media jelaskan simbol & mekanisme teknis
- ❖ Transparansi data tingkatkan trust publik



Lesson: Edukasi Berbasis Sistem & Data Terbuka

Benchmark Global – **Korea Selatan**



- ❖ Pay-as-you-throw (bayar sesuai volume)
- ❖ Edukasi intensif sebelum implementasi kebijakan
- ❖ Kampanye masif TV, digital & ruang publik

Lesson: Komunikasi Mendahului Regulasi

Strategi Nasional

- ❖ Orkestrasi narasi nasional ekonomi sirkular
- ❖ Produksi konten multiplatform (video, infografis, podcast)
- ❖ Monitoring isu & sentimen publik real-time
- ❖ Dashboard data pengelolaan sampah terbuka
- ❖ Penghargaan Media Peduli Lingkungan



Media sebagai **Katalis Perubahan**

- ❖ Media adalah:
 - ❖ Pendidik publik
 - ❖ Pembentuk norma sosial
 - ❖ Penggerak partisipasi kolektif



Keberhasilan pengelolaan sampah = perubahan perilaku publik

terima
kasih

